

**Управление образования, опеки и попечительства администрации
муниципального образования Октябрьский район**

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр
дополнительного образования Октябрьского района»**

Рассмотрено
на педагогическом Совете
дата _____ протокол № _____

«Утверждаю»
Директор МБУДО ЦДО
_____ Ракова Л.С.
«____» _____ 2020 г.
Приказ № ____ дата ____ 2020г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности**

«Медиа студия»

Направление: техническое

Возраст учащихся: 12 – 15 лет

Срок реализации: 1 год (144 часа)

Автор-составитель:
старший вожатый
МБОУ «Октябрьская СОШ»
Кузнецова Е.М.

с. Октябрьское, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ №1	Комплекс основных характеристик программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.1.1	Актуальность программы	3
1.1.2	Направленность (профиль) программы	3
1.1.3	Нормативно – правовое обеспечение программы	4
1.1.4	Уровень разработки программы	5
1.1.5	Форма организации содержания программы	5
1.1.6	Ориентация программы по цели обучения	5
1.1.7	Уровень освоения программы	5
1.1.8	Педагогическая целесообразность	5
1.1.9	Отличительные особенности программы	5
1.1.10	Адресат программы	5
1.1.11	Объем и срок освоения программы	6
1.1.12	Формы обучения	6
1.1.13	Формы проведения занятий	6
1.1.14	Формы организации образовательного процесса	6
1.1.15	Режим занятий	6
1.1.16	Особенности организации образовательного процесса	6
1.2	Цель и задачи программы	7
1.3	Содержание программы	8
1.3.1	Учебный план 1 года обучения	8
1.3.2	Содержание учебного плана 1 года обучения	8
1.4	Планируемые результаты	10
1.4.1	Личностные результаты	10
1.4.2	Предметные результаты	10
1.4.3	Метапредметные результаты	11
РАЗДЕЛ №2	Комплекс организационно-педагогических условий	12
2.1	Календарный учебный график на 1 года обучения	12
2.2	Условия реализации программы	16
2.2.1	Материально – техническое обеспечение	16
2.2.2	Информационное обеспечение	16
2.2.3	Список литературы по программе	16
2.2.4	Кадровое обеспечение	17
2.3	Формы аттестации	17
2.4	Оценочные материалы	18
2.5	Методические материалы	21

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

1.1.1 Актуальность

Ориентация на результаты образования, которые рассматриваются на основе системно-деятельностного подхода, является важнейшей отличительной особенностью стандартов нового поколения.

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия» предназначена для работы со школьниками и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиа продуктов на актуальные темы.

Современный прогресс в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиатехнологий обуславливают возрастающую важность медийной грамотности, которая сегодня признается почти повсеместно одной из ключевых компетенций в системе образования. В случае медиаобразования поток обучения и преподавания, в целом, является спонтанным, бессистемным и незапланированным. Можно сказать, что пользователи медиа приобретают знания интуитивным способом на практике, самостоятельно, на собственных ошибках, используя советы сверстников или подражая их поведению. Очень редко источником знаний являются учебники и пособия, четкая программа. Таким образом, необходимость целенаправленного обучения медиа-компетенциям является чрезвычайно актуальной. Поэтому программа «Медиа студия» нацелена на создание определенных условий для продуктивного и возрастающего процесса систематизации полученных наивных знаний, а также получения профессиональных компетенций в области современных медиатехнологий.

1.1.2 Направленность (профиль) программы

Программа имеет техническую направленность.

Она ориентирована на привлечение учащихся к современным медиатехнологиям при создании мультимедийной продукции.

1.1.3 Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990г.);
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014 г. № 11-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Оренбургской области от 6 сентября 2013 г. № 1698/506-V-ОЗ «Об образовании в Оренбургской области» (с изменениями на 29/10/2015);
- Указ Президента РФ от 01.06.2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы»;
- Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013г. № 792-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы»;
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1493).
- Государственная программа «Развитие системы образования Оренбургской области» на 2014-2020гг. (Постановление правительства Оренбургской области от 28.06.2013г. № 553-п.п.);
- Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов" (утв. Президентом РФ 03.04.2012 N Пр-827);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Решение коллегии министерства образования Оренбургской области «О состоянии и перспективах развития региональной системы дополнительного образования детей» (от 18.10.2013 г.);
- Рекомендации по организации внеурочной деятельности в рамках реализации федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования в Оренбургской области от 20 сентября 2010 года № 01/15-4324;
- Устав МБОУ «Октябрьская СОШ»;
- Программа развития МБОУ «Октябрьская СОШ»;
- Программа деятельности МБОУ «Октябрьская СОШ».

1.1.4 По уровню разработки

Программа «Медиа студия» является **авторской**.

1.1.5. По форме организации содержания

Программа «Медиа студия» - модульная, составленная из самостоятельных, устойчивых целостных блоков по типу кейс технологии.

1.1.6. По цели обучения: программа социально-педагогической ориентации.

1.1.7. Уровни освоения

Уровень освоения программы – базовый. Он предполагает использование и реализацию форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

1.1.8. Педагогическая целесообразность программы

Заключается в реализации идеи создания студии детского телевидения в школе. Она предусматривает участие обучающихся в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся в школе осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

1.1.9. Отличительные особенности

Программа составлена с учетом тенденций развития современных информационных технологий, что позволяет сохранять актуальность реализации данной программы. По содержанию тем, программа находится в едином комплексе с другими программами дисциплин гуманитарного и информационного профилей, являясь базовой площадкой для программ более углубленного изучения медиа творчества. Творческое, самостоятельное выполнение практических заданий в форме описания поставленной задачи или проблемы, дают возможность обучающемуся независимо и самостоятельно выбирать пути ее решения в отличие от типичных лабораторных заданий, где присутствует готовое указание, требующие лишь повторения заранее предписанных действий. Основной акцент в освоение данной программы делается на использование проектной деятельности в создании видеоматериалов, что позволяет получить полноценные и конкурентоспособные продукты. Проектная деятельность, используемая в процессе обучения, способствует развитию ключевых компетентностей обучающихся, а также обеспечивает связь процесса обучения с практической деятельности за рамками образовательного процесса.

Программа реализуется на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МБОУ «Октябрьская СОШ».

1.10. Адресат программы

Средний школьный возраст 12-15 лет. Подростки, проявляющие интерес к медийной сфере.

1.11. Объём и срок освоения

Дополнительная образовательная программа «Медиа студия» рассчитана на год обучения, 4 часа в неделю, 144 учебных часа в год.

1.12. Формы обучения

Очная, с элементами электронного обучения, возможность реализации части занятий дистанционно.

1.13. Формы проведения занятия

Комбинированные занятия, беседы, практические занятия в специальных программах, упражнения, интегрированные занятия, проблемные и поисковые занятия, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), соревнования, конкурсы, воркшопы, хакатоны.

1.14. Формы организации образовательного процесса

- групповая
- коллективная

1.15. Режим занятий: 4 часа в неделю.

1.16. Особенности организации образовательного процесса в соответствии с индивидуальными учебными планами.

1. В поэтапном освоении обучающимися, предлагаемого курса, что даёт возможность детям с разным уровнем освоить те этапы сложности, которые соответствуют их способностям.
2. В методике индивидуального подхода к каждому обучающемуся при помощи подбора заданий разного уровня сложности. Индивидуальный подход базируется на личностно-ориентированном подходе к ребёнку, при помощи создания педагогом «ситуации успеха» для каждого учащегося, таким образом, данная методика повышает эффективность и результативность образовательного процесса. Подбор заданий осуществляется на основе метода наблюдения педагогом за практической деятельностью учащегося на занятии.

1.2 Цель и задачи программы.

Цель программы – формирование устойчивой мотивации к изучению современных технологий и основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

Задачи программы:

Предметные:

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки;
- формирование умений работать в различных программах обработки видео;
- овладение основными навыками режиссерского мастерства;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

Личностные:

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развивать творческие способности подростков;
- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности;
- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

Метапредметные:

- воспитывать детей в духе общечеловеческих ценностей;
- воспитывать гражданственность и патриотизм;
- воспитывать трудолюбие, чувство взаимопомощи, умение работать индивидуально и в группе, находить общее решение и аргументировано отстаивать свою точку зрения;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

1.3 Содержание программы.

1.3.1 Учебный план 1-го года обучения

№	Название раздела, тема	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации или контроля
1	Введение. Информационные и мультимедийные технологии.	18	3	15	анкета, беседа, практическая работа, тезаурус карточки, показательные выступления
2	Основные понятия при работе с фото- и видеoinформацией.	40	6	34	беседа, практическая работа
3	Медиа-коучинг. Развитие гибких навыков.	39	2	37	опросник, диагностика показательные выступления практическая работа, эскизирование, тезаурус карточки
4	Медиатренды.	15	1	14	беседа, практическая работа
5	Работа над творческим проектом.	32	2	30	показ, взаимоопрос, проект, фестиваль, беседа

1.3.2 Содержание учебного плана 1-го года обучения

Раздел 1. Введение. Информационные и мультимедийные технологии. (18ч.)

Теория: Что такое «медиа студия»? Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Новостная редакция. Кто есть кто? Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Практика: Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Работа редакции новостей.

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.

Игра «Ищи и найди». «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива. Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.

Раздел 2. Основные понятия при работе с фото- и видеoinформацией. (40 ч.)

Теория: Понятие цифровой фотоаппарат, его основные функции. Основы композиции: точка съёмки и выбор плана. Программы для обработки фотографий. Программа Microsoft Office Powerpoint. Цифровая видеокамера. Правила и приемы видеосъемки. Музыкальное оформление роликов. Знакомство с программами для создания видеороликов.

Практика: Работа с фотоаппаратом. Правила фотосъемки. Цифровая фотосъемка. Основные приёмы работы с фотоаппаратом при создании презентации или ролика. Точка съёмки и выбор плана фотокомпозиции. Практические навыки работы в программах для обработки фотографий. Практические работы в программе Microsoft Office Powerpoint. Создание презентации на основе собственных фото. Перевод фото презентации в видео.

Фоторедакторы. Создаем видеоряд из фото. Музыкальное оформление роликов.

Основные приемы работы в видеоредакторах. Структура окна программ Movavi и Sony Vegas Pro. Настройка переходов между фрагментами, наложение звука, оформление.

Главные моменты при подготовке ролика: ракурсы, передний и задний план, световое и звуковое оборудование, основы композиции кадра, настройки видеокамеры. Создание и редактирование видеоролика.

Раздел 3. Медиа-коучинг. Развитие гибких навыков. (39 ч.)

Теория: Блог. Основы и тенденции. Блогосфера. Социальные сети и Stand-alone (собственные) блоги. Брендинг. Безопасность, конфиденциальность и авторское право.

Практика: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра. Личный список слов-ошибок. Интерактивная игра «Как не делать репортаж». Дресс-код стендапов

Репортаж на заданную тему. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...» Блогосфера. Социальные сети и Stand-alone (собственные) блоги. Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.

Основы сценарного мастерства. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа» Новостной пакет (ищем героев). Знакомство с программой bandicam. Создание звуковых видеороликов в программе. Ролик саморекламы – презентация канала и блогера. Создание видеороликов для блога.

Раздел 4. Медиатренды. (15 ч.)

Теория: Популярные площадки для размещения видео: особенности работы с каждой.

Практика: Ньюс-мейкерство «цепляющих» названий. YouTube для детей. TikTok, Likee и другие тренды. Особенности создания контента для Likee и TikTok. Скрытые и неочевидные функции площадок для размещения видео.

Раздел 5. Работа над творческим проектом. (32 ч.)

Теория: Творческий медиапроект: особенности работы. Интернет-безопасность.

Практика: Создаем новостной сюжет. Создаем мини-фильм. Подготовка к презентации творческого проекта. Презентация творческого проекта. Медиаинтенсив «План В». Итоги года. Своя игра «В мире медиа».

1.4 Планируемые результаты.

К концу обучения воспитанники должны получить полное представление о профессиях медиа сферы, уметь создавать фото / видео в различных жанрах, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в фото и видео редакторах. Уметь не только снимать материал, но и систематизировать его, освоить монтаж и самостоятельно выпускать видеоролик (в различных социальных сетях). Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в социальных сетях.

1.4.1 Личностные:

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения;
- Грамотную устную и письменную речь;
- Портфолио статей;
- Широкий круг интересов, умение делать вывод;
- Умение обрабатывать и обобщать информацию;
- Развитие навыка совместной деятельности и диалогового общения;
- Развитие творческого мышления;
- Развитие потребности к постоянному самообразованию.

1.4.2 Предметные:

- Медиа как форма информационной деятельности;
- Медиа в профессии и ее возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль медиа в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание фото / видео материалов;
- Основные жанры фото и видео;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура новостного выпуска.

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- Виды современных СМИ;
- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание;
- Специфику медиа сферы, как вида СМИ;
- Виды и жанры медиа сферы;
- Особенности создания социальной рекламы;
- Виды информации и ее свойства;
- Особенности реализации информационно-медийного направления РДШ.

Уметь:

- брать интервью, вести репортаж с места событий;
- писать сценарии рекламных роликов, в том числе роликов социальной рекламы;

- работать с информацией, обобщать ее, выделять главные мысли;
- использовать ресурсы социальных сетей в образовательных целях;
- использовать художественно-изобразительные средства при подготовке авторских сюжетов.

1.4.3 Метапредметные:

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обрабатывать информацию, тезисно выделять главные мысли. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами медиа мастерства, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором (фото/видео, блоггером и др.) собственного издания.

Предметные умения и навыки – навыки анализа фото/видео выпуска как конечного результата медийной деятельности, создания фото/видео в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования ролика и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в фото/видео редакторах.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия медиа сферы, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода

обучение является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят фото (видео) в разных жанрах, самостоятельно монтируют ролики и проводят правку авторского текста. Участвуют в конкурсах, творческих мастерских, семинарах («круглых столах»), в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

2.Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарно-учебный график 1-го года обучения

№	Месяц	Дата	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Введение. Информационные и мультимедийные технологии. (18 ч.)								
1				теория	1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.	Кабинет проектной деятельности	беседа
2				практикум	1	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.	Кабинет проектной деятельности	анкета
3				теория	1	Новостная редакция. Кто есть кто?	Кабинет проектной деятельности	беседа
4-5				практикум	2	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
6-7				практикум	2	Выбираем главных редакторов групп. Работа редакции новостей.	Кабинет проектной деятельности	тезаурус карточки
8-9				практикум	2	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления
10-11				практикум	2	Игра «Ищи и найди».	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
12-13				практикум	2	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления
14				теория	1	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории. «Обертка» формата. Стиль и	Кабинет проектной деятельности	беседа

						содержание.		
15-16				практикум	2	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления
17-18				практикум	2	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления
Основные понятия при работе с фото- и видеoinформацией. (40 ч.)								
19				практикум	1	Работа с фотоаппаратом. Правила фотосъемки.	Кабинет проектной деятельности	беседа
20				практикум	1	Цифровая фотосъемка. Основные приёмы работы с фотоаппаратом при создании презентации или ролика.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
21-24				теория(1) практикум(3)	4	Основы композиции: точка съёмки и выбор плана.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
25-26				теория(1) практикум(1)	2	Программы для обработки фотографий.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
27-28				теория(1) практикум(1)	2	Программа Microsoft Office Powerpoint.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
29-32				практикум	4	Создание презентации на основе собственных фото.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
33-34				практикум	2	Перевод фото презентации в видео.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
35-38				практикум	4	Фоторедакторы. Создаем видеоряд из фото.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
39				теория	1	Цифровая видеокамера. Правила и приемы видеосъемки.	Кабинет проектной деятельности	беседа
40-43				теория (1) практикум(3)	4	Музыкальное оформление роликов.	Кабинет проектной деятельности	беседа, практическая работа
44				теория	1	Знакомство с программами для	Кабинет проектной	беседа

						создания видеороликов.	деятельности	
45-46				практикум	2	Основные приемы работы. Структура окна программ Movavi и Sony Vegas Pro.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
47-50				практикум	4	Настройка переходов между фрагментами, наложение звука, оформление.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
51-54				практикум	4	Главные моменты при подготовке ролика: ракурсы, передний и задний план, световое и звуковое оборудование, основы композиции кадра, настройки видеокамеры.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
55-58				практикум	4	Создание и редактирование видеоролика.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
Медиа-коучинг. Развитие гибких навыков. (39 ч.)								
59-60				практикум	2	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	Кабинет проектной деятельности	опросник
61-62				практикум	2	Личный список слов-ошибок. Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	Кабинет проектной деятельности	диагностика
63-64				практикум	2	Дресс-код стендапов Репортаж на заданную тему.	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления
65-68				практикум	4	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
69-70				практикум	2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
71-72				теория(1) практикум(1)	2	Блог. Основы и тенденции. Блогосфера. Социальные сети и Stand-alone (собственные) блоги.	Кабинет проектной деятельности	тезаурус карточки
73				теория	1	Брендинг.	Кабинет	эскизирование

						Безопасность, конфиденциальность и авторское право.	проектной деятельности	
74-77				практикум	4	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
78-81				практикум	4	Основы сценарного мастерства.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
82-83				практикум	2	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления
84-85				практикум	2	Новостной пакет (ищем героев)	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
86-89				практикум	4	Знакомство с программой bandicam. Создание звуковых видеороликов в программе.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
90-93				практикум	4	Ролик саморекламы – презентация канала и блогера.	Кабинет проектной деятельности	ролик саморекламы
94-97				практикум	4	Создание видеороликов для блога.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
Медиатренды. 15 ч.								
98				теория	1	Популярные площадки для размещения видео: особенности работы с каждой.	Кабинет проектной деятельности	беседа
99-102				практикум	4	Ньюс-мейкерство «цепляющих» названий.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
103-104				практикум	2	YouTube для детей.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
105-106				практикум	2	TikTok, Likee и другие тренды.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
107-110				практикум	4	Особенности создания контента для Likee и TikTok.	Кабинет проектной деятельности	показательные выступления

111-112				практикум	2	Скрытые и неочевидные функции площадок для размещения видео.	Кабинет проектной деятельности	практическая работа
Работа над творческим проектом. 32 ч.								
113-116				теория(1) практикум(3)	4	Творческий медиапроект: особенности работы.	Кабинет проектной деятельности	кроссворд
117-122				практикум	6	Создаем новостной сюжет.	Кабинет проектной деятельности	показ
123-130				практикум	8	Создаем мини-фильм.	Кабинет проектной деятельности	показ
131-132				практикум	2	Подготовка к презентации творческого проекта.	Кабинет проектной деятельности	взаимоопрос
133-134				практикум	2	Презентация творческого проекта.	Кабинет проектной деятельности	проект
135-140				практикум	6	Медиаинтенсив «План В»	Кабинет проектной деятельности	фестиваль
141-142				теория	2	Интернет-безопасность.	Кабинет проектной деятельности	беседа
143-144				практикум	2	Итоги года. Своя игра «В мире медиа»	Кабинет проектной деятельности	беседа, диагностическая карта

2.2 Условия реализации программы.

2.2.1 Материально-техническое обеспечение

Результат реализации программы «Медиа студия» во многом зависит от подготовки помещения, материально-технического оснащения и учебного оборудования. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиНа и правилам техники безопасности. При проведении практических и съемочных работ особое внимание следует уделить рабочему месту обучающегося.

Для эффективности образовательного процесса необходимы:

техническое оборудование:

- компьютеры;
- проектор;
- видеокамера;
- фотоаппарат;
- штатив для фото и видеокамеры;
- свет студийный;
- микрофоны;
- фоны печатные матовые;
- программное обеспечение – Movavi, Sony Vegas Pro, Microsoft Office Powerpoint, Bandicam;
- наушники;
- интернет-ресурсы.

2.2.2 Информационное обеспечение

1. Электронный ресурс: <https://www.vyond.com> Перевод презентации в мультипликационный фильм - проверено 19.08.2020 г.

2. Электронный ресурс: <http://freefotohelp.ru> Бесплатная школа фотографии - проверено 19.08.2020 г.

2.2.3 Список литературы по программе.

1. Бент Б. Андерсен Мультимедиа в образовании / Бент Б. Андерсен - М.: Дрофа, 2016. - 224 с.

2. Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

3. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002.

4. Патц Дебора. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм / Дебора Патц - М.: МИФ, 2020. – 143 с.

5. Потятиник Б. В. Интернет-журналистика: учеб пособие / . Борис Потятиник -. М.: ПАИС, 2010 - 246 с.

6. Потятиник. Б. Медиа: ключи к пониманию / . Борис. Потятиник -. М.: ПАИС, 2004 - 312 с.

7. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.

8. Фридман Майкл. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. – 192 с.

2.2.4. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования. При реализации программы активно используются экскурсии в образовательные организации, совместные соревнования, конкурсы.

2.3 Форма аттестации.

Аналитический материал.

При реализации программы используется несколько видов диагностики:

Входящая диагностика проходит в форме беседы.

Текущая – проходит после изучения каждого раздела программы; предусматривает различные диагностические процедуры по усвоению программного материала и личностного развития учащихся: (тестирование, практическая работа, тезаурусные карточки, эскизирование, кроссворды).

Итоговая диагностика по завершении первого года обучения проходит в форме защиты творческого проекта, фестиваля.

Виды контроля:

Текущий контроль (оценка усвоения изучаемого материала) осуществляется педагогом в форме наблюдения;

Промежуточный контроль проводится один раз в полугодие в форме показательных выступлений, проводится в конце учебного года, в форме выполнения тестовых упражнений по определению уровня освоенных навыков, а также письменный опрос для определения объема освоенных теоретических знаний.

Основными формами подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы являются:

- фестивали на уровне школы, где занимается творческое объединение, на районном и на областном. Фестивали являются формой контроля, осуществляемой с целью определения уровня мастерства, культуры, техники исполнения творческих продуктов, а также с целью выявления и развития творческих способностей учащихся. В руках педагога фестиваль является инструментом поощрения учащихся, т.к. по итогам выдается диплом, грамота, приз; показ на уровне своего творческого объединения в школе. Показ видео в педагогическом процессе строится с учетом того факта, что детям в высшей степени свойственно стремление к здоровому соперничеству, приоритету, первенству, самоутверждению. Вовлечение учащихся в борьбу за достижение наилучших результатов поднимает отстающих на уровень передовых, стимулирует развитие творческой активности, инициативы, ответственности и коллективизма.

2.4 Оценочные материалы

Результаты	Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии 1 год обучения	Степень выраженности оцениваемого качества	Сроки проведения	Методы диагностики 1 год обучения
Предметные результаты	1. Теоретическая подготовка: 1.1. Теоретические знания (по основным разделам учебно тематического плана программы)	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	- низкий уровень (овладел менее чем ½ объема знаний); - средний уровень (объем освоенных знаний составляет более ½); - высокий уровень (дети освоили практически весь объем знаний, предусмотренных программой)	сентябрь	собеседование
				декабрь	практическая работа
				май	фестиваль, защита проекта
	1.2. Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования понятий и определений	- низкий уровень (избегают употреблять специальные термины); - средний уровень (сочетают специальную терминологию с бытовой); - высокий уровень (термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	сентябрь январь	тезаурус карточки
	2. Практическая подготовка: 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	- низкий уровень (овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков); - средний уровень (объем освоенных умений и навыков составляет более ½); - высокий уровень (овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренным	сентябрь октябрь ноябрь декабрь январь февраль март	практическая работа

	2.2. Владение оборудованием	Отсутствие затруднений в использовании	и программой) - низкий уровень (испытывают серьезные затруднения при работе с оборудованием); - средний уровень (работают с помощью педагога) - высокий уровень (работают самостоятельно)	сентябрь октябрь ноябрь декабрь январь февраль март апрель май	практическая работа
	2.3. Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	- начальный (элементарный, выполняют лишь простейшие практические задания); - репродуктивный (выполняют задания на основе образца); - творческий (выполняют практические задания с элементами творчества)	сентябрь декабрь май	показательные выступления показ
Мегапредметные результаты	3. Общеучебные умения и навыки: 3.1. Учебно-интеллектуальные умения: 3.1.1. Умение подбирать и анализировать специальную литературу	Самостоятельность в подборе и анализе литературы	- низкий (испытывают серьезные затруднения, нуждаются в помощи и контроле педагога); - средний (работают с литературой с помощью педагога и родителей); - высокий (работают самостоятельно)	сентябрь декабрь май	наблюдение
	3.1.2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в пользовании	- низкий (испытывают серьезные затруднения, нуждаются в помощи и контроле педагога); - средний (работают с	сентябрь декабрь май	наблюдение

			компьютером с помощью педагога и родителей); - высокий (работают самостоятельно)		
	3.2. Учебно-организационные умения и навыки: 3.2.1. Умение организовать свое рабочее место	Самостоятельно готовят и убирают рабочее место	- низкий (испытывают серьезные затруднения, нуждаются в помощи и контроле педагога); - средний (готовят и убирают учебное место с помощью педагога); - высокий (самостоятельно убирают учебное место)	в течение года	наблюдение
	3.2.2. Навыки соблюдения ТБ в процессе деятельности	Соответствие реальных навыков соблюдения ТБ программным требованиям	- низкий уровень (овладели менее чем ½ объема навыков соблюдения ТБ); - средний уровень (объем освоенных навыков составляет более ½); - высокий уровень (освоили практически весь объем навыков)	в течение года	наблюдение
	3.2.3. Умение аккуратно выполнять работу	Аккуратность и ответственность в работе	- удовлетвор. - хорошо -отлично	в течение года	наблюдение
Личностные результаты	4. Личностное развитие 4.1 Организационно-волевые качества: терпение, воля, самоконтроль	Способность выдерживать нагрузки, преодолевать трудности, умение контролировать свои поступки	- низкий (терпения хватает меньше чем на ½ занятия, волевые усилия побуждаются извне, требуется постоянный контроль извне); - средний (терпения хватает больше чем на ½ занятия, периодически контролирует себя сам); - высокий	в течение года	наблюдение

			(терпения хватает на все занятие, контролирует себя всегда сам)		
--	--	--	---	--	--

АНКЕТА

СФОРМИРОВАННОСТЬ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ

Оцените умения работать методом проекта, используя следующие критерии оценки:

3 балла – умею

2 балла – иногда получается

1 балл – чаще не получается

0 баллов – не умею

Ф.И. ученика _____

Проектные умения	Оценка ученика	Оценка учителя	Оценка группы	Средний балл
1. Формулировать проблему				
2. Ставить цель				
3. Ставить задачи				
4. Выбирать методы и способы решения задач				
5. Планировать работу				
6. Организовать работу группы				
7. Участвовать в совместной деятельности: выслушивать мнение других; высказывать своё мнение и, доказывая, отстаивать его; принимать чужую точку зрения и др.				
8. Выбирать вид конечного продукта проекта (диорамы)				
9. Выбирать форму презентации конечного продукта (диорамы)				
10. В проделанной работе видеть моменты, которые помогли успешно выполнить проект (диораму)				
11. В проделанной по проекту работе находить «слабые» стороны				
12. Видеть, что тебе лично дало выполнение диорамы				

АНКЕТА

ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ

Оцени свои умения работать методом проекта, используя следующие критерии оценки:

3 балла – умею;

2 балла – иногда получается;

1 балл – чаще не получается;

0 баллов – не умею

Ф.И. ученика _____

Показатели	Оценка ученика	Оценка учителя	Средний балл
ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ ВЫЯВЛЯТЬ ПРОБЛЕМУ (ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ)			
1. Формулировать проблему после рассмотрения какой-либо ситуации, порождающей проблему			
2. Выделять и формулировать проблему из множества			
3. Рассматривать проблему с разных точек зрения			
4. Из нескольких проблем выбрать главную (по тем или иным признакам), выбрать самую актуальную, самую острую, самую доступную в решении. Обосновать выбор			
ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ – СТАВИТЬ ЦЕЛЬ (ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ)			
1. Формулировать цель деятельности по заданному результату			
2. Формулировать цель деятельности по решению проблемы			
3. Выбирать главную цель из нескольких. Обосновать выбор			
4. Проводить уточнение цели с учётом имеющихся средств её достижения			
5. Распределять общую групповую цель между членами группы			
6. Распределять (ранжировать) цели - по срокам достижения (перспективные, средне срочные, ближайшие); - по масштабам предполагаемых результатов (узкие, широкие); - по принадлежности (личные, групповые, всеобщие)			

7. Расширить цель			
ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ ПЛАНИРОВАТЬ			
1. Формулировать задачу, исходя из формулировки цели			
2. Планировать поэтапное достижение цели. Формулировать задачи и предполагаемые результаты для каждого этапа			
3. Планировать распределение деятельности между членами группы и ставить задачу каждому из них по получению определённых результатов			
4. Составлять сетевое планирование со сложной структурой этапов, сроков и исполнителей, распределением задач и предполагаемых результатов. Выполнять графическое представление этого планирования.			
ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ – РЕФЛЕКСИЯ И САМОАНАЛИЗ			
1. Анализ результата по практической важности			
2. Анализ результата по соответствию цели			
3. Рефлексия поставленной задачи и личных возможностей её решения			
4. Анализ результата по социальной значимости			
5. Анализ результата по степени решения проблемы			
6. Рефлексия результатов решения задачи			
7. Анализ результата по оптимальности затрат			

2.5 Методические материалы

Формы организации учебного занятия - беседа, комбинированное, практическая работа.

При проведении занятий используются различные методы работы:

- словесные методы (лекция, объяснение, консультация);
- объяснительно-демонстративные (презентации, видео, демонстрация моделей и пр.);
- метод практической работы;
- исследовательский;
- проектные методы;
- активные формы познавательной деятельности.

Педагогические технологии:

- технология индивидуализации обучения;
- технология коллективного и группового взаимодействия;
- технология дифференцированного обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология проектной деятельности;
- технология игровой деятельности;
- коммуникативная технология обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- здоровьесберегающая технология.

Список объединения

№ п/п	Фамилия, имя	Возраст
1	Антошкина Татьяна	14
2	Антропова Анастасия	14
3	Герасименко Александра	13
4	Жамбакова Камила	14
5	Игульманова Жвек	14
6	Кузьмин Алексей	13
7	Нефедова Дарья	14
8	Пряхин Владислав	15
9	Скляр Владислав	15
10	Филева Дарья	13
11	Черемисина Полина	13
12	Унайкулова Дания	14