

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Октябрьская средняя общеобразовательная школа»
село Октябрьское Оренбургской области

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
протокол № ___ от ___ 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ "ОСОШ"
_____ Попова И.В.
Приказ № ___ от ___ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Основы журналистики»**

Направление: общеинтеллектуальное

Срок реализации: 3 года (5-7 класс)

1 год – 34 часа

2 год – 34 часа

3 год – 34 часа

Автор - составитель:
Старший вожатый 1 кв. категории
Кузнецова Е.М.

с. Октябрьское, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Пояснительная записка	2
II.	Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности	4
2.1	Планируемые результаты первого года обучения	4
2.2	Планируемые результаты второго года обучения	6
2.3.	Планируемые результаты третьего года обучения	8
III.	Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности	10
3.1	Первый год обучения, 5 класс	10
3.2	Второй год обучения, 6 класс	13
3.3	Третий год обучения, 7 класс	16
IV.	Тематическое планирование	19
4.1	Тематическое планирование первого года обучения	19
4.2	Тематическое планирование второго года обучения	20
4.3	Тематическое планирование третьего года обучения	22
V.	Список литературы	23

I. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы журналистики» разработана в соответствии с ФГОС ООО и с учетом основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Октябрьская СОШ», на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Направленность программы - общеинтеллектуальное.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016 N 46-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897);
- Основная образовательная программа основного общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Октябрьская средняя общеобразовательная школа» (новая редакция) (Приказ №1 от 01.09.2019 г.);
- Положение о внеурочной деятельности обучающихся МБОУ «Октябрьская средняя общеобразовательная школа» от 01.09.2019 г.

Цель программы – дать младшим подросткам представление о сфере массовой коммуникации, а также создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования через изучение основ журналистики.

Задачи программы:

- познакомить с историей журналистики;
- познакомить с особенностями работы в традиционной и конвергентной редакциях;
- научить грамотно, использовать источники информации при подготовке журналистских материалов;
- изучить особенности создания мультимедийного продукта;
- познакомить с жанрами журналистики, уделяя особое внимание информационной заметке, интервью, инфографике;
- развить инициативность и коммуникативные навыки, творческие способности

- сти, грамотное и свободное владение устной и письменной речью;
- развить память, логику и аналитические способности;
 - развить интерес к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, краеведения, компьютерных технологий, программирования.
 - сформировать умение работать индивидуально и коллективно;
 - воспитать интерес к общественной жизни, критический взгляд на ее явления;
 - развить уверенность в себе, а также лидерские качества;
 - способствовать личному и профессиональному самоопределению.

Формы организации образовательного процесса: для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать выявленные пробелы.

Виды деятельности: комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научных фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), семинар, круглый стол, мастер-класс, мастерская, деловая и ролевая игра, тренинг, пресс-конференция, экскурсия, творческое задание, конкурс, презентация, брейн-сторминг, выставка, коллективная работа над проектом, практическая работа, участие в акциях, творческий отчет, квест, конференция.

Формы контроля: творческая работа, выставка, конкурс, открытое занятие, наблюдение, опрос.

Форма промежуточной аттестации: защита проекта.

II. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

При освоении программы отслеживаются три вида результатов: предметный, метапредметный, личностный, что позволяет определить динамическую картину творческого развития обучающихся.

2.1 Планируемые результаты первого года обучения

Личностный результат:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- умение использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго) при создании текстов;
- умение создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
- владение нормами речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения.

2.2. Планируемые результаты второго года обучения

Личностный результат:

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели.

Познавательные универсальные учебные действия:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Предметный результат:

- умение создавать устные и письменные тексты разных жанров в соответствии с функционально-стилевой принадлежностью текста;
- умение использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- владение нормами культуры публичной речи;
- умение соблюдать в речевой практике основные орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка;
- умение осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по актуальным проблемам социальной сферы, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи.

2.3. Планируемые результаты третьего года обучения

Личностный результат:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем

взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия:

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметный результат:

- умение осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по актуальным проблемам социальной сферы, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и

- проблемные задачи;
- умение оценивать собственные отношения и взаимодействие с другими людьми с позиций толерантности;
 - владение навыками комментирования авторских высказываний на различные темы (в том числе о богатстве и выразительности русского языка);
 - владение нормами культуры научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
 - расширение нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения.

III. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

3.1 Первый год обучения, 5 класс:

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Знакомство с журналистикой	деловая игра, беседа, экскурсия, практикум	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
2	Редакция журнала	деловая игра, квест, беседа, практикум пресс-конференция, брейн-сторминг, практическая работа	Познавательная деятельность и проблемно-ценностное общение
3	Информационная заметка и источники информации	презентация, практическая работа беседа, практикум, пресс-конференция, творческий отчет	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение

4	Мультимедийный продукт	практикум, конкурс, практическая работа, творческий отчет, беседа, презентация, брейнсторминг, коллективная работа над проектом, практическая работа, квест	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
5	Медиаинтенсив	презентация, брейнсторминг, практикум, творческое задание, конкурс, практическая работа, творческий отчет, деловая игра, пресс-конференция	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
6	Современные формы распространения информации	творческое задание, коллективная работа над проектом, творческое задание, брейнсторминг, участие в акциях, деловая игра, конференция, творческий отчет, беседа, выставка	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
7	Итоговое занятие	Защита проекта	

Раздел 1: Знакомство с журналистикой (4 часа).

Знакомство. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Безопасность в сети Интернет. Проведение инструктажа. Правила поведения в Интернете и социальных сетях. Введение. Понятие журналистики. Понятие журналистики, массовой информации и коммуникации. Качества журналиста. История журналистики в России и в мире. Экскурс в историю журналистики нашей страны и мира. Ключевые моменты. Протожурналистика, изобретение печатного станка и бумаги, журналистика при Петре I и т.д.

Раздел 2: Редакция журнала (8 часов).

Деловая игра «Это мой журнал». Концепция журнала, распределение ролей. Знакомство с особенностями работы традиционной редакции. Деление на редакции. Распределение ролей. Разработка концепции журнала. Выбор рубрик. Деловая игра «Это мой журнал». Тематическая страница. Презентация журнала. Выбор темы, подбор материала для страницы. Обработка информа-

ции. Презентация журнала. Квест «Основы журналистики». Задания, направленные на закрепление изученного материала. Деловая игра «Интервью». Знакомство с понятиями интервьюер и респондент. Выбор героя. Важность подготовки к интервью. Технические способы фиксации информации.

Подготовка к пресс-конференции. Выбор героя. Проработка вопросов. Распределение вопросов. Распределение ролей. Пресс-конференция. Сбор информации. Пресс-конференция с выбранным героем (героями). Сбор информации – фото, видео, текстовая информация. Обработка информации (текст, фото, цитата и т.д.). Верстка. Обработка собранной информации. Выбор фотографий, набор и правка текста, инфографика.

Раздел 3: Информационная заметка и источники информации (4 часа).

Информационная заметка. Структура информационной заметки. Основные схемы построения новости. Знакомство с основным жанром в журналистике. Структура информационной заметки – «Перевернутая пирамида». Шесть основных вопросов. Основные схемы построения новости. Источники информации. Плагиат. Оформление ссылок. Выбор источников информации для информационной заметки. Способы оформления ссылок на источники информации. «Диванная журналистика». Практикум «Поиск информации».

Пробуем написать информационную заметку на основе разных источников.

Раздел 4: Мультимедийный продукт (6 часов).

Практикум: командная работа журналиста. Создание истории в ВК.

Обработка информации. Создание истории в социальной сети. Конкурс.

Мультимедийный продукт (планирование, сбор и обработка информации).

Понятие и особенности. Актуальность. Выбор темы для мультимедийного продукта. Сбор информации – фото, видео, текст, картинки и т.д. Обработка информации и верстка. Размещение мультимедийного проекта на сайте. Квест «Юный журналист».

Задания, направленные на закрепление пройденного материала.

Раздел 5: Медиаинтенсив (5 часов).

Подготовка ко второму районному медиаинтенсиву «Кибержурналистика».

Презентация проекта. Видеофильм. Анализ. Выявление слабых и сильных сторон. Предложения по усовершенствованию – выбор фото и видео. QR-код: понятие, применение в журналистике и в собственных проектах, генератор. Знакомство с понятием QR-код. Генератор QR-кода. Возможность применения QR-кода в журналистике и в собственных проектах. Практическое задание. Инфографика: понятие, особенности, актуальность, примеры. Знакомство с понятием инфографика. Новый и современный жанр журналистики – инфографика. Особенности, актуальность. Примеры. Практическое задание. Районный медиаинтенсив «Кибержурналистика». Участие в проекте.

Мастер-классы. Сбор информации. Подведение итогов МИ, обработка информации. Подведение итогов. Обсуждение. Обработка информации.

Раздел 6: Современные формы распространения информации (6 часов).

Тематическая страница для журнала. Разработка тематической страницы для журнала с применением современных способов подачи информации. Современные формы распространения информации к празднованию Дня Победы для школьников. Участие в проектах и акциях. Деловая игра «Электронная версия журнала». Разработка концепции представительства журнала в сети Интернет. Контент. Особенности контента для социальных сетей. Проекты, рекламные акции в Интернете. Обобщение изученного материала. Конференция «Основы журналистики – это интересно» для юных коллег по итогам учебного года. Подведение итогов.

Раздел 7: Итоговое занятие. Защита проекта.

3.2 Второй год обучения, 6 класс:

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Журналистика печатных СМИ	деловая игра, беседа, экскурсия, практикум	познавательное и проблемно-ценностное общение
2	Телевизионная журналистика	деловая игра, экскурсия, беседа, практикум, брейнсторминг, практическая работа	поисковые исследования, проектная деятельность, практическая работа, познавательное и проблемно-ценностное общение
3	Радиожурналистика	презентация, практическая работа беседа, практикум, пресс-конференция, творческий отчет	поисковые исследования, познавательное и проблемно-ценностное общение поисковые исследования, проектная деятельность, практическая работа

4	Интернет-журналистика	практикум, конкурс, практическая работа, творческий отчет, беседа, презентация, брейнсторминг, практическая работа	поисковые исследования, проектная деятельность, практическая работа, познавательное и проблемно-ценностное общение
5	Фотожурналистика	презентация, брейнсторминг, практикум, творческое задание, конкурс, практическая работа, творческий отчет, деловая игра, выставка	поисковые исследования, практическая работа, познавательное общение, проблемно-ценностное общение
6	Дизайн СМИ	творческое задание, деловая игра, творческий отчет	поисковые исследования, практическая работа, познавательное и проблемно-ценностное общение, проектная деятельность
7	Реклама	коллективная работа над проектом, участие в акциях,	поисковые исследования, практическая работа, познавательное и проблемно-ценностное общение, проектная деятельность
8	Связи с общественностью и социология журналистики	конференция, беседа, пресс-конференция	поисковые исследования, практическая работа, познавательное и проблемно-ценностное общение, проектная деятельность
7	Итоговое занятие.	Защита проекта	

Раздел 1: Журналистика печатных СМИ (4 часа).

Современная газетножурнальная периодика России. Работа журналиста в

печатных СМИ. Основы подготовки текстов для газет и журналов.

Раздел 2: Телевизионная журналистика (6 часов).

Основы тележурналистики. Методика тележурналистики. Выразительные средства экрана. Драматургия телевидения. Современные проблемы телевидения.

Раздел 3: Радиожурналистика (3 часа).

Основы радиожурналистики. Выразительные средства современного радио. Современные проблемы радиовещания.

Раздел 4: Интернет-журналистика (6 часов).

Мультимедийная журналистика. Организация, хранение и поиск информации в Интернете. Правовое регулирование интернет-журналистики. Создание текстов для интернет-СМИ. Социальные медиа. Социология интернет-СМИ.

Раздел 5: Фотожурналистика (6 часов).

История отечественной и зарубежной фотожурналистики. Техника и технология цифровой фотографии. Цифровые технологии в фотожурналистике. Проблематика фоторепортажа. Жанры фотожурналистики. Фотокомпозиция и билд-редактирование. Фотография в СМИ, актуальные вопросы фотожурналистики. Цифровая обработка изображений.

Раздел 6: Дизайн СМИ (3 часа).

Основы дизайна. Компьютерный дизайн. Шрифт и иллюстрация. Медиадизайн. Веб-дизайн. Цифровая визуализация.

Раздел 7: Реклама (2 часа).

Рекламная деятельность. Виды рекламы. Мультимедийные средства рекламы. Копирайтинг в рекламе. Социальная и политическая реклама.

Раздел 8: Связи с общественностью и социология журналистики (3 часа).

Введение в связи с общественностью. Медиарелейшнз. СМИ и общество. Социологические исследования. Социологический анализ текстов СМИ. Конференция. Обобщение знаний.

Раздел 9: Итоговое занятие. Защита проекта.

3.3 Третий год обучения, 7 класс:

№ п/п	Название раздела, темы	Формы организации	Вид деятельности
-------	------------------------	-------------------	------------------

1	Международная журналистика	деловая игра, беседа, практикум	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
2	Политическая и деловая журналистика	деловая игра, беседа, практикум, практическая работа	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
3	Художественная культура в СМИ	презентация, практическая работа беседа, практикум, пресс-конференция, творческий отчет	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
4	Спорт в СМИ	практикум, конкурс, практическая работа, творческий отчет, беседа, презентация, практическая работа	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
5	Социальная проблематика в СМИ	презентация, брейнсторминг, практикум, творческое задание, конкурс, практическая работа, творческий отчет, деловая игра, выставка	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
6	Музыкальная журналистика	творческое задание, творческое задание, деловая игра, творческий отчет	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
7	Мода и стиль жизни в СМИ	коллективная работа над проектом, участие в акциях, конференция, беседа	Познавательная и игровая деятельность, проблемно-ценностное общение
8	Итоговое занятие	Защита проекта	

Раздел 1: Международная журналистика (4 часа).

Теория и практика работы журналиста-международника. Основы международной журналистики. Глобальные, региональные и национальные модели СМИ.

Раздел 2: Политическая и деловая журналистика (4 часа).

Журналистика и политика как сферы профессиональной деятельности. Политическая проблематика в СМИ. Жанры политической журналистики. Источники политической информации. Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ.

Раздел 3: Художественная культура в СМИ (10 часов).

Основы теории искусства (театр, живопись, музыка, кино). Осмысление литературы и искусства в СМИ. Основы информационного поиска в сфере художественной культуры. Интерпретация литературного и художественного произведения.

Раздел 4: Спорт в СМИ (5 часов).

История спорта и спортивной журналистики. Спортивная индустрия и СМИ. Связи с общественностью в спорте.

Раздел 5: Социальная проблематика в СМИ (3 часа).

Актуальные проблемы социальной сферы. Работа журналиста в сфере социальной журналистики. Социальное проектирование в практике СМИ. Социальная реклама и PR.

Раздел 6: Музыкальная журналистика (5 часов).

Музыка в системе массовых коммуникаций. Музыка и СМИ. Методики работы музыкального журналиста.

Раздел 7: Мода и стиль жизни в СМИ (2 часа).

Новейшая история моды и журналистика. Реклама, связи с общественностью и маркетинг в индустрии моды. Создание и управление журналом моды.

Раздел 8: Итоговое занятие. Защита проекта.**IV. Тематическое планирование****4.1. Тематическое планирование первого года обучения**

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Знакомство с журналистикой.				4
1	Знакомство. Техника безопасности. Безопасность в сети Интернет.	1	0	1
2	Введение. Понятие журналистики.	1	0	1
3	Понятие журналистики и массовой ин-	0	1	1

	формации. Качества журналиста.			
4	История журналистики в России и в мире.	0,5	0,5	1
Раздел 2: Редакция журнала.				8
5	Деловая игра «Это мой журнал». Концепция журнала, распределение ролей.	0	1	1
6	Деловая игра «Это мой журнал». Тематическая страница. Презентация журнала.	0	1	1
7	Квест «Основы журналистики»	0	1	1
8	Деловая игра «Интервью»	0	1	1
9	Подготовка к пресс-конференции. Выбор героя.	1		1
10	Пресс-конференция. Сбор информации	0	1	1
11-12	Обработка информации (текст, фото, цитата и т.д.). Верстка.	0	2	2
Раздел 3: Информационная заметка и источники информации.				4
13-14	Информационная заметка. Структура информационной заметки. Основные схемы построения новости.	0,5	1,5	2
15	Источники информации. Плагиат. Оформление ссылок.	0	1	1
16	Практикум «Поиск информации».	0	1	1
Раздел 4: Мультимедийный продукт.				6
17	Практикум: командная работа журналиста	0	1	1
18	Создание истории в ВК	0	1	1
19-21	Мультимедийный продукт (планирование, сбор и обработка информации)	1	2	3
22	Квест «Юный журналист»	0	1	1
Раздел 5: Медиаинтенсив.				5
23	Подготовка к районному медиаинтенсиву «Кибержурналистика»	0	1	1
24	QR-код: понятие, применение в журналистике и в собственных проектах, генератор	0,5	0,5	1
25	Инфографика: понятие, особенности, актуальность, примеры	0	1	1

26	Районный медиаинтенсив «Кибержурналистика»	0	1	1
27	Подведение итогов МИ, обработка информации	0,5	0,5	1
Раздел 6: Современные формы распространения информации.				6
28-29	Тематическая страница для журнала	0,5	1,5	2
30-31	Современные формы распространения информации к празднованию Дня Победы для школьников. Участие в проектах и акциях	0,5	1,5	2
32	Деловая игра «Электронная версия журнала»	0	1	1
33	Обобщение изученного материала	0	1	1
34	Защита проекта	0,5	0,5	1
Итого:		7,5	26,5	34 ч.

4.2 Тематическое планирование второго года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Журналистика печатных СМИ.				4
1	Современная газетножурнальная периодика России. Техника безопасности. Безопасность в сети Интернет.	1	0	1
2	Работа журналиста в печатных СМИ.	0	1	1
3-4	Основы подготовки текстов для газет и журналов.	0,5	1,5	2
Раздел 2: Телевизионная журналистика.				6
5	Основы тележурналистики.	1	0	1
6	Методика тележурналистики.	0	1	1
7	Выразительные средства экрана.	0	1	1
8-9	Драматургия телевидения.	0	2	2
10	Современные проблемы телевидения.	0	1	1
Раздел 3: Радиожурналистика.				3

11	Основы радиожурналистики.	1	0	1
12	Выразительные средства современного радио.	0	1	1
13	Современные проблемы радиовещания.	0	1	1
Раздел 4: Интернет-журналистика.				6
14	Мультимедийная журналистика.	0	1	1
15	Организация, хранение и поиск информации в Интернете.	0	1	1
16	Правовое регулирование интернет-журналистики.	0,5	0,5	1
17	Создание текстов для интернет-СМИ.	0	1	1
18	Социальные медиа.	0,5	0,5	1
19	Социология интернет-СМИ.	0,5	0,5	1
Раздел 5: Фотожурналистика.				6
20	История отечественной и зарубежной фотожурналистики.	1	0	1
21	Техника и технология цифровой фотографии. Цифровые технологии в фотожурналистике.	0,5	0,5	1
22	Проблематика фоторепортажа. Жанры фотожурналистики.	0,5	0,5	1
23	Фотокомпозиция и билдредктирование.	0	1	1
24	Фотография в СМИ, актуальные вопросы фотожурналистики.	0	1	1
25	Цифровая обработка изображений.	0	1	1
Раздел 6: Дизайн СМИ.				3
26	Основы дизайна.	0,5	0,5	1
27	Компьютерный дизайн. Шрифт и иллюстрация. Медиадизайн. Веб-дизайн.	0	1	1
28	Цифровая визуализация.	0	1	1
Раздел 7: Реклама.				2
29	Рекламная деятельность. Виды рекламы. Мультимедийные средства рекламы.	0,5	0,5	1
30	Копирайтинг в рекламе. Социальная и политическая реклама.	0	1	1

Раздел 8: Связи с общественностью и социология журналистики.				3
31	Введение в связи с общественностью.	1	0	1
32	Медиарилейшнз. СМИ и общество.	0	1	1
33	Социологические исследования. Социологический анализ текстов СМИ.	0	1	1
34	Защита проекта.	0	1	1
Итого:		9	25	34

4.3 Тематическое планирование третьего года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Международная журналистика				4
1	Теория и практика работы журналиста-международника.	0,5	0,5	1
2	Основы международной журналистики.	0,5	0,5	1
3-4	Глобальные, региональные и национальные модели СМИ.	0	2	2
Раздел 2: Политическая и деловая журналистика				4
5	Журналистика и политика как сферы профессиональной деятельности.	0,5	0,5	1
6	Политическая проблематика в СМИ.	0,5	0,5	1
7	Жанры политической журналистики. Источники политической информации.	0,5	0,5	1
8	Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ.	0	1	1
Раздел 3: Художественная культура в СМИ				10
9-12	Основы теории искусства (театр, живопись, музыка, кино).	1	3	4
13-14	Осмысление литературы и искусства в СМИ.	0	2	2
15	Основы информационного поиска в сфере художественной культуры.	0	1	1

16-18	Интерпретация литературного и художественного произведения.	0	3	3
Раздел 4: Спорт в СМИ				5
19	История спорта и спортивной журналистики.	1	0	1
20-21	Спортивная индустрия и СМИ.	1	1	2
22-23	Связи с общественностью в спорте.	0	2	2
Раздел 5: Социальная проблематика в СМИ				3
24	Актуальные проблемы социальной сферы. Работа журналиста в сфере социальной журналистики.	0,5	0,5	1
25	Социальное проектирование в практике СМИ.	0	1	1
26	Социальная реклама и PR.	0	1	1
Раздел 6: Музыкальная журналистика				5
27	Музыка в системе массовых коммуникаций.	1	0	1
28-29	Музыка и СМИ.	0	2	2
30-31	Методики работы музыкального журналиста.	0	2	2
Раздел 7: Мода и стиль жизни в СМИ				2
32	Новейшая история моды и журналистика.	1	0	1
33	Реклама, связи с общественностью и маркетинг в индустрии моды.	0	1	1
34	Защита проекта.	0	1	1
Итого:				34

У. Учебно-методическое обеспечение.

Литература для учителя:

1. Литература, раскрывающая основы журналистики, справочная и энциклопедическая литература, ИКТ.
2. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. – М., 2012.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
4. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2014.
5. Величко О.А. Мастерская журналистики. Учебно-практическое пособие в 2-х частях. – М., 2014.

Литература для учащихся:

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2014.
2. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2013. № 1 – 2.
3. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2012.
5. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
6. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2010.
7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2010.
8. Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // М, 2013.

Информационные ресурсы:

- <http://ru.wikipedia.org/>
- [http://www/solnet.ee](http://www.solnet.ee)
- <http://www.km.ru>
- <http://vschool.km/ru>
- <http://www.skazochki.narod.ru/index>
- [http://www.obruch.msk.](http://www.obruch.msk)